

2023年2月13日

報道関係者各位

グラクソ・スミスクライン・コンシューマー・ヘルスケア・ジャパン株式会社

99%以上自然由来成分配合、ムシ菌もしっかり予防するハミガキ 「ナチュラルズ by アクアフレッシュ」2月13日新発売！

～自然由来に着目し、サステナブルパッケージで環境にも優しい～

グラクソ・スミスクライン・コンシューマー・ヘルスケア・ジャパン株式会社（代表取締役社長：野上 麻理、本社：東京都港区、以下、GSKコンシューマー・ヘルスケア）は、薬用ハミガキ「アクアフレッシュ」シリーズから、**自然由来成分を99%以上使用し、高濃度フッ素を配合した新コンセプトのハミガキ「ナチュラルズ by アクアフレッシュ」**を、2023年2月13日（月）に新発売します。



【毎日の口元の健康と環境に優しく】

「ナチュラルズ by アクアフレッシュ」は、自然由来成分を99%以上使用したハミガキです。「自然由来」というと、機能の点ではその他のハミガキよりも劣るのでは」というユーザーの声にお応えするよう、自然由来でありながら有効成分のフッ素（フッ化ナトリウム）を高濃度配合しました。しっかりとムシ菌予防でき毎日の口元の健康に優しい点が最大の特徴となっています。また、使用しているすべての成分で動物由来原料を使用していない、ヴィーガン対応であるなど、細部までこだわっています。さらに、成分だけでなくパッケージの素材にもこだわり、チューブは約10%のプラスチック使用量を削減したサステナブルパッケージを採用し、環境に配慮したつくりとなっています。フレーバーは「フレッシュミント」と「グリーンシトラス」の2種類あり、どちらも100%天然由来香料を使用しています。

<製品特長／「自然由来」かつ「高濃度フッ素配合」>

- ① 99%以上自然由来成分
- ② 合成香料、人工甘味料、保存料不使用
- ③ 高濃度フッ素(1450ppm)配合でムシ菌予防もしっかりできる (6歳以上用)
- ④ 環境に配慮したサステナブルパッケージを採用
- ⑤ ヴィーガン対応(動物由来原料を使用しておりません。)

【健康や環境への意識の高まりを受けて誕生】

自然派・オーガニック化粧品の国内売り上げは年々増加傾向にあり*¹、その他、生活用品などの様々なカテゴリにおいても自然派商品が続々登場しています。ハミガキ市場においても多くの自然由来ハミガキが発売されていますが、フッ素を配合した商品は少数派です。口腔の健康や環境に配慮しつつ、しっかりとムシ菌予防できる有効成分配合のハミガキとして「ナチュラルズ by アクアフレッシュ」を発売しました。ペーストカラーは、「アクアフレッシュ」シリーズでは初めての「白」一色。ナチュラルでシンプルなものを好む自然派志向の方々の嗜好に合わせ、また、自然由来成分の割合を極限まで高めるため「白」にこだわりました。

*1…出典: 矢野経済研究所調べ メーカー出荷金額ベース

環境への負担を軽減し、持続可能な未来を目指すサステナブルパッケージを採用

GSKコンシューマー・ヘルスケアでは、「地球が健康でないと、人も健康ではいけない」という考えのもと、製品および包装資材におけるプラスチック削減に積極的に取り組んできました。2022年にはアクアフレッシュでも100%プラスチック不使用の、環境に配慮したサステナブルパッケージを採用したハブラシを発売しております。

ハミガキのチューブに関しては、一般的にプラスチックとアルミニウム、または複合素材のプラスチックの組み合わせで構成されており、柔軟性がある一方、環境負荷への配慮が少ない製品が主でした。

この度、「ナチュラルズ by アクアフレッシュ」はさらなる環境への負担を軽減する目的で、グローバルパッケージングサプライヤーと提携し、世界で最もリサイクル可能なプラスチックの一つであるポリエチレン(PE)を主成分とする素材を採用しました。また本製品は、欧州でのリサイクル認証のスタンダードであるRecyClassが定めたりサイクル適性試験に合格しており、「リサイクルが可能なハミガキチューブ」として欧州では広く展開されています。

本技術の採用により、「ナチュラルズ by アクアフレッシュ」はチューブパッケージの厚みを変更し、従来品よりプラスチック重量10%削減を実現しました。これは、日本のハミガキ市場では最も薄いラミネートの1つとなります。今後、アクアフレッシュでは全製品へのサステナブルパッケージの採用を予定しており*、アクアフレッシュ全体で約9トンのプラスチック使用量の削減を目指します。

*容量35g 製品は除く

【製品概要】

「ナチュラルズ by アクアフレッシュ」

製品名	「ナチュラルズ by アクアフレッシュ 天然由来フレッシュミント」(医薬部外品)160g 販売名: ニューアクアフレッシュ NT 「ナチュラルズ by アクアフレッシュ 天然由来グリーンシトラス」(医薬部外品)160g 販売名: ニューアクアフレッシュ NT2
製品特長	99%以上自然由来成分／合成香料・人工甘味料・保存料不使用／高濃度フッ素(1450ppm)配合／サステナブルパッケージ採用／ヴィーガン対応(動物由来原料不使用) ※6歳未満のお子様には使用させないでください。
効果・効能	ムシ菌予防/口中浄化/口中爽快
製造販売元	グラクソ・スミスクライン・コンシューマー・ヘルスケア・ジャパン株式会社
発売元	アース製薬株式会社
希望小売価格	オープン価格(160g)
販売先	全国の薬局・薬店、スーパー、ホームセンターなど
製品サイト	https://www.aquafresh.com/ja-jp/

【世界約 120 カ国で販売されている『アクアフレッシュ』】

『アクアフレッシュ』は、1973 年に世界初のストライプ型ハミガキ剤としてイギリスで誕生し、現在では世界約 120 カ国で使用されています。日本では 1981 年に発売されて以来、消費者のニーズに応え、多様な製品ラインナップをご提供してまいりました。現在は、ムシ歯予防、歯肉炎予防、口臭予防効果のある「アクアフレッシュ クリアミント」「アクアフレッシュ やわらかミント」、ムシ歯予防とホワイトニングを同時に実現する「アクアフレッシュ ホワイト&プロテクト」を販売しています。

【グラクソ・スミスクライン・コンシューマー・ヘルスケア・ジャパン株式会社】

グラクソ・スミスクライン・コンシューマー・ヘルスケア・ジャパンは、コンシューマーヘルス分野における世界的リーダーである Haleon(ヘイリオン)(本社・英国)の日本法人です。Haleon は世界中で何百万人も消費者から信頼されている数多くのブランドを展開、170 の市場にて 22,000 人以上の従業員を擁し、「Deliver better everyday health with humanity」(もっと健康に、ずっと寄りそって)というパーパスの実現を目指しています。

当社は日本国内にて「シュミテクト」「カムテクト」「ポリデント」などのオーラルヘルスケア製品、「コンタック」「ボルタレン」をはじめとした OTC 医薬品などを展開しています。