

2023年7月12日

報道関係者各位

グラクソ・スミスクライン・コンシューマー・ヘルスケア・ジャパン株式会社

「カムテクト プレミアム」新デジタルCM配信開始 ブランドアンバサダー カズレーザーさん出演！ 「噛むレーザーです」篇

グラクソ・スミスクライン・コンシューマー・ヘルスケア・ジャパン株式会社（代表取締役社長：野上 麻理、本社：東京都港区、以下、GSKコンシューマー・ヘルスケア）は、歯周病予防ハミガキ「カムテクト」史上初のプレミアムシリーズ「カムテクト プレミアム」の新しいデジタルCM「噛むレーザーです」篇を、7月14日（金）から配信。同日より、「カムテクト公式YouTubeチャンネル」でも公開します。CMには、ブランドアンバサダーの人気お笑い芸人カズレーザーさんが登場します。



*配信タイミングは変更となる可能性があります

■新デジタルCM「噛むレーザーです」篇（7月14日から配信）

街中を移動中のカズレーザーさんに、「あっ、カズレーザーさんですよ？」と、女性が話しかけます。ところが、カズレーザーさんは「噛むレーザー」だと主張します。「えっ！？カズさん…ですよ？」と女性は食い下がりますが、カズレーザーさんは「あれを使って以来…」と、記憶を辿り、やはり「噛むレーザー」だと主張。

そして、真っ赤なリンゴを「カリッ」と噛んだところで、「歯ぐきから、噛む力『カムテクト』』というナレーションが入り、「噛むレーザー」と主張する理由が、「カムテクト」を使っているからだということがわかります。

「歯ぐきから、噛む力」カムテクトをカズレーザーさん自らが体現した末に、改名をしてしまうという動画になっています。

※カムテクト YouTube公式チャンネル
<https://www.youtube.com/user/kamutect>



■カズレーザーさんが今年も「カムテクト」アンバサダーに就任

2022年より「カムテクト」アンバサダーとして就任しているカズレーザーさんは、カムテクトのブランドカラーである赤を自らのブランディングに使用していることから、ブランドのアンバサダーとしてピッタリの存在。知的な印象が強く、幅広い世代から支持されているカズレーザーさんに今年も出演いただくことで、より多くの方にブランドを知っていただき、製品の良さや特長を理解してもらうことを狙いとしています。

■プロフィール

カズレーザー(メイプル超合金)

1984年生まれ。埼玉県出身。同志社大学商学部卒。
2012年、お笑いコンビ「メイプル超合金」を結成し、
15年にはM-1グランプリ2015決勝進出。
日本テレビ「カズレーザーと学ぶ。」、フジテレビ「めざまし8」、
テレビ朝日「家事ヤロウ!!!」、など多数番組出演中。



■カムテクト プレミアム

「カムテクト プレミアム」は、「カムテクト」シリーズ独自の重曹配合処方による歯垢除去パワーと、殺菌・抗炎症作用による歯周病(歯肉炎・歯槽膿漏)予防の効果に加え、日本だけのオリジナル処方である「ビタミンE」を新たに配合しました。歯垢除去後、キレイになった歯ぐきの血行を促進し、歯周組織に栄養を届けて歯周病を予防します。「カムテクト プレミアム 歯ぐきケア」は、歯ぐきの健康ケア(歯周病予防)に特化したタイプ、「カムテクト プレミアム ホワイトニング」は、歯周病予防に加え、シリカ(含水ケイ酸:清掃剤)配合でホワイトニングに特化したタイプとなっています。

特長1 独自の重曹配合処方による歯垢除去パワー

特長① 独自の歯垢除去処方(重曹配合)

露出した歯面の根元の頑固な
歯垢をやわらかくし、除去
(ブラッシングによる)

重曹：
炭酸水素ナトリウム(清掃剤)

<イメージ図>



特長2 キレイになった歯肉の血行を促進し栄養を届ける ビタミンE処方

特長② 歯周病(歯肉炎・歯槽膿漏)予防にトリプルアクション



ビタミンE キレイになった歯肉の血行を
促進し、栄養を届けます

IPMP 歯垢の歯周病菌を浸透殺菌

MAG 歯肉の抗炎症作用

ビタミンE：トコフェロール酢酸エステル
IPMP：イソプロピルメチルフェニール
MAG：クワリリチン酸モリブデン

特長3 ホワイトニング成分配合 カムテクトシリーズで最大量の含水ケイ酸(清掃剤)を配合。よりホワイトニングに特化した処方

※特長3については「カムテクト プレミアム ホワイトニング」にのみ該当

【製品概要】

製品名	「カムテクト プレミアム 歯ぐきケア」(医薬部外品)105g 販売名:カムテクト Ecf 「カムテクト プレミアム ホワイトニング」(医薬部外品)95g 販売名:カムテクト Ewf
製品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・重曹(清掃剤)配合処方でブラッシングによる歯垢除去 ・歯周病(歯肉炎・歯槽膿漏)予防にトリプルアクション <ol style="list-style-type: none"> 1. 歯ぐきの血行を促進し栄養を届けます(ビタミン E) 2. 歯垢の歯周病菌を浸透殺菌(IPMP) 3. 歯ぐきの抗炎症作用(MAG) ・カムテクト プレミアム ホワイトニングはシリカ(含水ケイ酸:清掃剤)をプラスしホワイトニングに特化 ・ムシ歯を予防する高濃度フッ素(1400ppm)配合 ※6歳未満のお子様には使用させないでください。
効果・効能	歯周病(歯肉炎・歯槽膿漏)の予防/ムシ歯の発生および進行の予防/口臭の防止/歯を白くする/口中を浄化する/口中を爽快にする
製造販売元	グラクソ・スミスクライン・コンシューマー・ヘルスケア・ジャパン株式会社
発売元	アース製薬株式会社
希望小売価格	オープン価格
販売先	全国の薬局・薬店、スーパー、ホームセンターなど
製品サイト	https://www.kamutect.jp/

【カムテクトのご紹介】

カムテクト(米国ブランド名:parodontax)は、1937年にドイツの歯科医フォッケ博士によって開発された長い歴史を持つハミガキブランドです。カムテクトは2014年に日本で発売して以来、日本人のニーズにあった製品ラインアップを提供し、年々愛用者が増えています

カムテクトは歯ぐきを健やかに、歯を丈夫に、息を爽やかに保つために処方されており、優れた歯垢除去作用を持つ重曹をベースにしたオリジナルの処方、カムテクトハミガキの基礎となっています。また、重曹配合の他、イソプロピルメチルフェノール(IPMP)がバクテリアを殺菌し、グリチルリチン酸モノアンモニウム(MAG)が炎症を抑えて歯周病を予防。さらに、高濃度フッ素(フッ化ナトリウム)が歯を強くし、ムシ歯を予防します。独特な薬用感のある味により、使用された多くの方に長くご愛用いただいています。ぜひスッキリした使い心地をお楽しみください。

■「カムテクト」の製品ラインナップ

カムテクト	カムテクト 歯ぐきケア	カムテクト コンプリートケアEXシリーズ			カムテクト プレミアムシリーズ	
						
歯垢除去* (重曹・清掃剤) <small>*ブラッシングによる</small>	✓	✓	✓	✓	✓	
歯周病 予防	殺菌 (IPMP)	✓	✓	✓	✓	✓
	抗炎症 (MAG)	✓	✓	✓	✓	✓
	血行促進し 歯ぐきに栄養 (ビタミンE)				✓	✓
	ホワイトニング (シリカ・清掃剤)		✓	✓		✓

※すべて高濃度フッ素

【グラクソ・スミスクライン・コンシューマー・ヘルスケア・ジャパン株式会社】

GSK コンシューマー・ヘルスケア・ジャパンは、コンシューマー・ヘルス分野における世界的リーダーである Haleon (ヘイリオン)(本社・英国)の日本法人です。Haleon は世界中で何百万人もの消費者から信頼されている数多くのブランドを展開、170 の市場にて 22,000 人以上の従業員を擁し、「Deliver better everyday health with humanity.」(もっと健康に、ずっと寄りそって)というパーパスの実現を目指しています。

当社は日本国内にて「シュミテクト」「カムテクト」「ポリデント」などのオーラルヘルスケア製品、「コンタック」「ボルタレン」をはじめとした OTC 医薬品などを展開しています。

詳細情報は <https://www.haleon.jp/> をご参照ください。