

2023年5月16日

グラクソ・スミスクライン・コンシューマー・ヘルスケア・ジャパン株式会社

報道関係者各位

GSKコンシューマー・ヘルスケア・ジャパン 栃木県歯科医師会との 後期高齢者歯科健診事業に関する連携協定を締結 官民連携を通じて、栃木県民の口腔健康増進をサポート

グラクソ・スミスクライン・コンシューマー・ヘルスケア・ジャパン株式会社(以下、GSKコンシューマー・ヘルスケア、代表取締役社長:野上 麻理、本社:東京都港区)は、一般社団法人栃木県歯科医師会との『歯・口・栄養は命、オーラルフレイルの予防』に関する連携協定を2023年5月11日に締結いたしました。

グラクソ・スミスクライン・コンシューマー・ヘルスケア・ジャパンは「Deliver better everyday health with humanity. (もっと健康に、ずっと寄りそって)」というパーパスを掲げ、生活者のみなさまの日々の健康に貢献することを目指しています。栃木県は他の地域と同様高齢化が進んでおり、現在特に後期高齢者の健康維持に対する取り組みを強化しています。

栃木県歯科医師会と弊社は相互に連携・協働いたします。栃木県の後期高齢者歯科健診事業において、弊社の強みであるサイエンスに基づいた製品や知見を基にした情報提供および関連する活動も含め、栃木県民の口腔健康増進を支援してまいります。

<連携協定における弊社の取り組み内容>

1. 医療従事者への義歯洗浄剤・義歯安定剤に関する情報提供と啓発活動
2. 後期高齢者歯科健診事業において義歯使用者への義歯洗浄剤・義歯安定剤に関する製品情報とサンプル提供
3. 医療従事者への象牙質知覚過敏症に関する情報提供と啓発活動
4. 後期高齢者歯科健診事業において象牙質知覚過敏症罹患患者への知覚過敏用予防歯磨剤に関する製品情報とサンプル提供



左: 栃木県歯科医師会 赤沼 岩男会長、右: 弊社 エリアエキスパートヘッド、ノースアジア 立花 潤

【GSK コンシューマー・ヘルスケア・ジャパン株式会社】

GSK コンシューマー・ヘルスケア・ジャパンは、コンシューマー・ヘルス分野における世界的リーダーである Haleon (ヘイリオン) (本社・英国) の日本法人です。Haleon は世界中で何百万人もの消費者から信頼されている数多くのブランドを展開、170 の市場にて 22,000 人以上の従業員を擁し、「Deliver better everyday health with humanity.」(もっと健康に、ずっと寄りそって) というパーパスの実現を目指しています。

当社は日本国内にて「シュミテクト」「カムテクト」「ポリデント」「ポリグリップ」などのオーラルヘルスケア製品、「コンタック」「ボルタレン」をはじめとした OTC 医薬品などを展開しています。